

Frauen treffen 80% aller Kaufentscheidungen

Präsentieren Sie Ihre Angebote in der **COMMERCIELLE** so dicht wie möglich an diesen Entscheiderinnen. Das neue innovative Magazin wendet sich an kritisch denkende, emotional intelligente, leistungs- und zukunftsorientierte junge Frauen ebenso wie an etablierte.

Mit Werbepartner-Link im Internet

Der spezielle Fachfrauenindex sichert die Aufmerksamkeit einer interessanten Zielgruppe. Die Anbindung an die Online-Datenbank mit 35.000 – 45.000 Klicks pro Woche garantiert hohe Aufmerksamkeitsraten.

COMMERCIELLE

analysiert und kommentiert, berichtet und informiert unter dem Gender-Aspekt, präsentiert weibliche Vorbilder, praxisorientiertes Business-Know-How und Unterhaltsames. Gewachsene Netzwerkstrukturen bilden das „Quellenmaterial“ für ungewöhnliche Stories.

Das neue Magazin geht mit 25.000 Exemplaren pro Region als Jahresausgabe in den Buchladen „um die Ecke“ mit 60% Business-Themen und 40% Frauen-Lifestyle.

COMMERCIELLE

ist das einzige Magazin für Frau und Business mit regional gewachsenen Vernetzungsstrukturen im deutschsprachigen Raum.

Ihre Ansprechpartnerin: Angelika Caspari - Tel. 040 / 450 38 –118
Verlegerin und Herausgeberin Frauen-Business-Magazin **COMMERCIELLE**,
cc-Verlag, Tinsdaler Kirchenweg 241, 22559 HH, anzeigen@commercielle.de

COMMERCIELLE® Das Magazin für Frau und Business

- Euro-Format 16,8 x 23,6, 132 S. in Farbe mit eigener ISBN-Nr. im Buchhandel

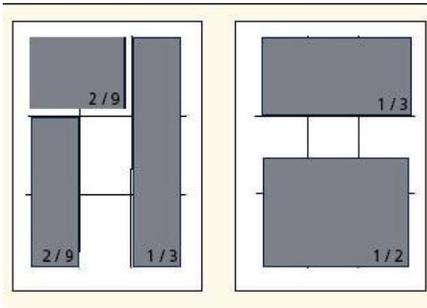
4 x
REGIONAL



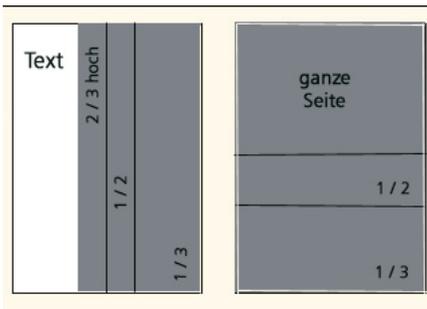
Finden Sie die KundInnen,
die nach Ihnen suchen

COMMERCIELLE® Das Magazin für Frau und Business

- Euro-Format 16,8 x 23,6, 132 S. in Farbe mit eigener ISBN-Nr. im Buchhandel



Anzeigenformate		Preise
2/9 Seite	hoch: 39 x 120 mm quer: 82 x 58 mm	240,00 €
1/3 Seite	hoch: 39 x 182 mm quer: 125 x 58 mm	315,00 €
1/2 Seite	quer: 125 x 89 mm	398,00 €



Anzeigenformate		Preise
1/3 Seite	hoch: 56 x 236 mm quer: 168 x 78 mm	660,00 €
1/2 Seite	hoch: 84 x 236 mm quer: 168 x 118 mm	990,00 €
2/3 Seite	hoch: 112 x 236 mm	1.330,00 €
1/1 Seite	hoch: 168 x 236 mm	1.800,00 €

Caspari & Partner, Ansprechpartnerin: Angelika Caspari - Tel. 040 / 450 38 –118
Verlegerin und Herausgeberin Frauen-Business-Magazin *commercielle*,
cc-Verlag, Tinsdaler Kirchenweg 241, 22559 HH, anzeigen@commercielle.de

Preise 2008

Buchen Sie jetzt, wenn Sie 2008 / 2009 mit einer Anzeige im neuen Magazin werben wollen
... und sichern Sie sich sofort den Frühbuchungs-Rabatt!

Preise für einen Anzeigenplatz im Fachfrauenindex

Frühbuchungs-Rabatt bei Zahlung bis
30.04.08 10%
31.05.08 5%

Anzeigenenschluß West: 15.6.08
Süd, Ost, Nord: 31.8.08

Nachlässe bei Abnahmen innerhalb eines Jahres
2 Anzeigen 3%
3 Anzeigen 5%
4 Anzeigen 10%

Preise für einen Anzeigenplatz im Allgemeinen Teil

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenauftrag für die **COMMERCIELLE** - Ausgabe 2008 / 2009



Anzeigenauftrag > Fax 040 450 38 119

4 x REGIONAL

- West
- Süd
- Ost
- Nord

Unternehmen

Name

Adresse

Tel. / Fax

eMail

Internet

Rubrik:

Anzeigengröße X mm

Anzeigenvorlage kommt am

Datum/Unterschrift

Das sind Ihre Vorteile

Im Vergleich zu Tageszeitungen und Stadtmagazinen erreichen Sie einen interessierten und qualitätsbewußten Kreis von NutzerInnen, die auf der Suche nach dem Besonderen sind. Ihre Werbung ist also erwünscht!

Ihre Region *commercielle*. Das Magazin für Frau und Business ist gezielte Werbung für Sie vor Ort in einem vertrauensbezogenen Kontext. Ihre Werbung wird ein Jahr lang gelesen, erinnert und bemerkt!

Fairer Preis
Die Kosten für eine Anzeige überzeugen durch ein gutes Preis- / Leistungsverhältnis, wenn Sie Größe, Laufzeit und Preis mit anderen regionalen Medien vergleichen!

Verbreitung. Das Magazin erscheint mit 25.000 Druckexemplaren/Regionalausgabe und online im Internet. Es wird über Netzwerke, Verbände und auf Messen präsentiert und ist in Ihrer Buchhandlung erhältlich.